

Εκπαιδευτικά σεμινάρια

Η PwC Ελλάδας υποστηρίζει το Elevate Greece ως μέρος της στρατηγικής της για την Εταιρική Υπευθυνότητα, “New world. New skills”. Στόχος μας είναι να παρέχουμε στις start-ups της Ελλάδας τις δεξιότητες που χρειάζονται για να γίνουν βιώσιμες. Στο πλαίσιο αυτό, διοργανώνουμε webinars με θεματικές που επαναλαμβάνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα. Διεξάγονται στα Ελληνικά, ενώ ενδέχεται να χρησιμοποιείται αγγλική ορολογία.

Πλατφόρμα: Google Meet

Συμμετοχές: Σε κάθε webinar, 10 start-ups (1 σύνδεση ανά start-up), κατά σειρά προτεραιότητας εγγραφής.

Πληροφορίες:

Βίβιαν Τσαμαδού, vivian.tsamadou@pwc.com

Μαρία Σλάμαρη, maria.slamari@pwc.com

1. Information Security Workshop

Τρίτη, 23 Φεβρουαρίου, 10:15 - 11:30

Εισηγητής: Άγγελος Μιχαήλ, Senior Associate, PwC

Η αξία της ασφάλειας των πληροφοριών για τις start-ups

Το ρίσκο διάρρευσης πληροφοριών και δεδομένων αποτελεί μεγάλη απειλή για επιχειρήσεις κάθε μεγέθους και δραστηριότητας, πόσο μάλλον για τις start-ups όπου ένα λάθος ή μία μικρή παράλειψη μπορούν να αποβούν μοιραία. Η εκπαίδευση για την ασφάλεια και την προστασία πληροφοριών και δεδομένων είναι αναγκαία και πρέπει να επαναλαμβάνεται έτσι ώστε οι επιχειρήσεις να είναι σε θέση να παρακολουθούν τις ραγδαίες εξελίξεις. Στόχος του webinar είναι η ενημέρωση για τους λόγους, τους κινδύνους αλλά και την σημασία της επένδυσης στον συγκεκριμένο τομέα από τις start-up.

[Αίτηση συμμετοχής](#)

2. Go-to-market fit

Τετάρτη, 24 Φεβρουαρίου, 17:00 - 19:00

Εισηγήτρια: Αγγελική Καρελιά, Senior Manager, Deals, Corporate Finance, PwC

Επιχειρηματικό πλάνο για startups

Το webinar δίνει ένα βασικό πλαίσιο χρηματοοικονομικών θεμάτων που πρέπει να γνωρίζουν οι start-up. Ανάλογα με το επίπεδο των συμμετεχόντων, η συζήτηση μπορεί να γίνει πιο τεχνική και εξειδικευμένη ή να εστιάσει στη διευκρίνιση οικονομικών εννοιών για άτομα που δεν έχουν προηγούμενη εμπειρία.

Περιεχόμενο:

- Business plan που εστιάζει στο σχεδιασμό του οικονομικού μοντέλου (ισολογισμός, κατάσταση αποτελεσμάτων και ταμειακές ροές)

- Χρηματοοικονομικό μοντέλο στο excel, με ανάλυση των εσόδων (ανά προϊόν ή παρεχόμενη υπηρεσία) και του περιθωρίου κέρδους % (profit margin)
- Προβλέψεις για το απαιτούμενο κεφάλαιο κίνησης
- Προβλέψεις των μελλοντικών ταμειακών ροών και υπολογισμός πιθανού επενδυτικού κενού (funding gap)
- Χρηματοδότηση

[Αίτηση συμμετοχής](#)

3. Επιχειρηματική γραπτή επικοινωνία στο ψηφιακό περιβάλλον

Πέμπτη, 11 Φεβρουαρίου, 10:00 - 12:00

Εισηγήτρια: Βίβιαν Ινώ Τσαμαδού, Senior Manager, PwC

Στόχος του σεμιναρίου είναι να μάθουν οι συμμετέχοντες την "τέχνη της συντομίας", να γράφουν γρήγορα και αποτελεσματικά, να εστιάζουν στο ζητούμενο και να στοιχειοθετούν τις απόψεις και τα επιχειρήματά τους. Η εκπαίδευση θα τους βοηθήσει να εφαρμόζουν τις βασικές αρχές της αποτελεσματικής επικοινωνίας σε κάθε μέσο, καθώς και να διαφοροποιούν το ύφος τους ανάλογα με το κοινό. Ανάλογα με τα ενδιαφέροντα των συμμετεχόντων, η συζήτηση θα εστιάσει σε παραδείγματα που τους αφορούν άμεσα.

[Αίτηση συμμετοχής](#)